

Molkky Mania

若者がつなぐ地域交流イベント Molkky Mania -モルックマニア- 説明資料

2024.06

MolkkyMania実行委員会
(TSUNAGARU NIPPON PROJECT事務局/
合同会社SHAREBE)



MolckyManiaとは

「Molcky Mania モルックマニア」は、日本全国、各地域で発生している様々な地域課題へ向けて、地域の大学生が中心となり、スポーツを通じた課題解決を目指し実施するモルックイベントです。

日本初！
各地域の大学生/若者が主体に、
地域自治体、地域企業と連携し
全国で大会を開催！



誰もが参加できるモルックイベン
トを通して、コミュニティの衰
退、ゴミ問題、地域住民の健康増
進など、地域課題解決を目指す！



1,400チーム、4,000名参加！
国内最大級のモルックイベント！
2024年度3都市開催、2025年度
全国展開予定！



メディア掲載実績

NHK

午後LIVE ニュースーン

2024年11月1日



川崎市市民文化大使

EXILE松本利夫

公式YouTubeチャンネル

2024年9月20日



開催実績

2023年4月より神奈川県川崎市と連携し社会実験として地域学生が主催となり、モルックマニアをスタート。
現在は3都市で定期的に行われ、2025年度には全国9都市へと展開を進めております。



MolkkyMania 北海道

場所：北海道札幌市 川下公園

日時：2024年9月21日、2025年4月以降定期開催予定

参加者数：1大会 64チーム（約200名）

MolkkyMania 川崎

場所：神奈川県川崎市 多摩川丸子橋河川敷

日時：2023年7月より毎月第2週目土曜日

参加者数：1大会 128チーム（約400名）

MolkkyMania 大阪

場所：大阪府高石市 浜寺公園

日時：2024年5月より隔月第3週目土曜日

参加者数：1大会 128チーム（約400名）

開催実績

通算1,400チーム、4,000名参加！
国内最大級のモルックイベント！2024年度3都市開催、2025年度全国展開予定！

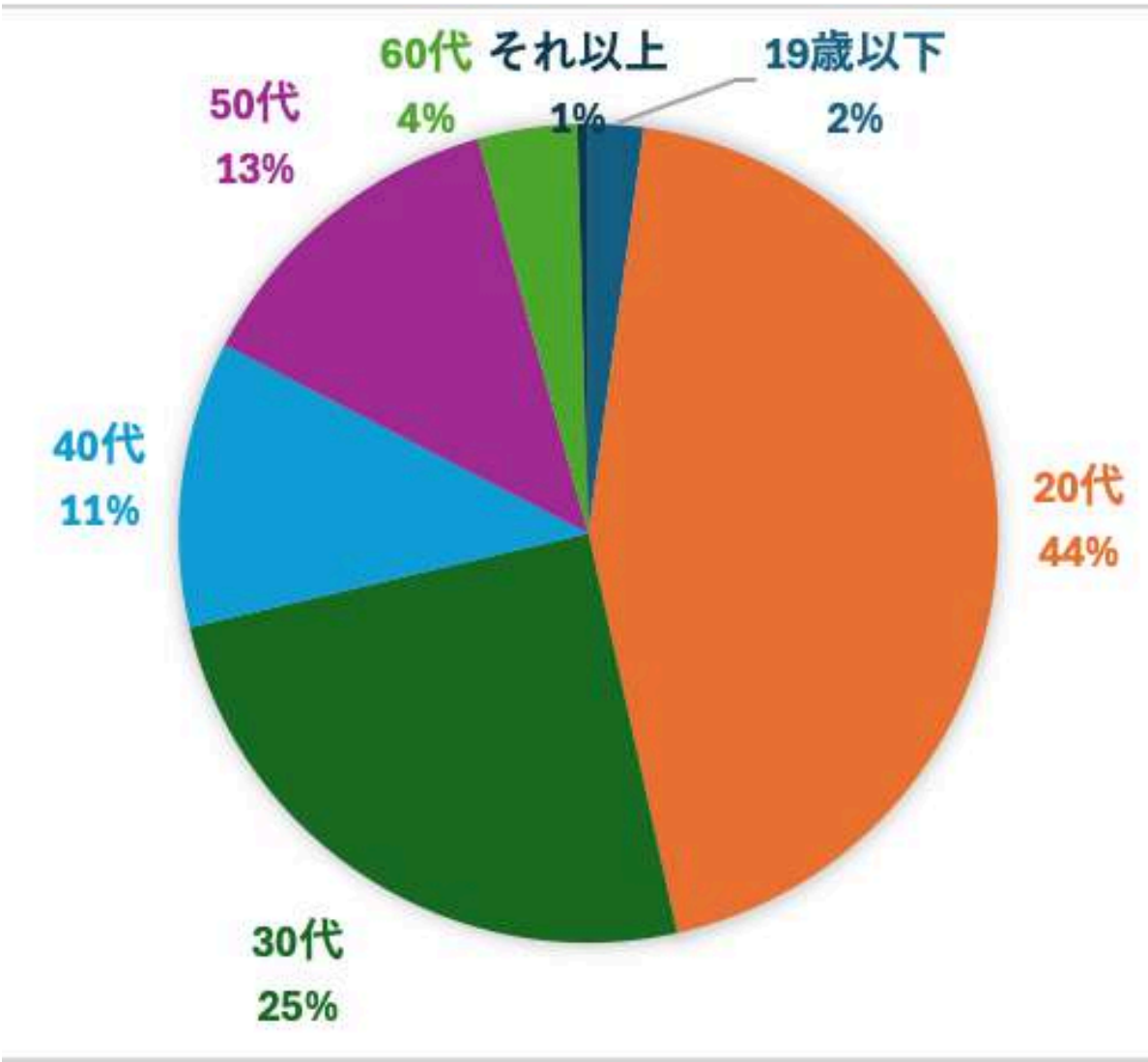
2023年度

会場		日程	参加チーム数
関東	神奈川県川崎市 丸子橋河川敷	2023年7月～2024年3月 毎月第2土曜日開催	640チーム、2,000名

2024年度

会場		日程	参加チーム数
関東	神奈川県川崎市 丸子橋河川敷	2024年5月～2024年12月 毎月第2土曜日開催	610チーム、1,830名
関西	大阪府高石市 浜寺公園	2024年5月、9月、11月	160チーム、480名
北海道	北海道札幌市 川下公園	2024年9月21日	24チーム、80名

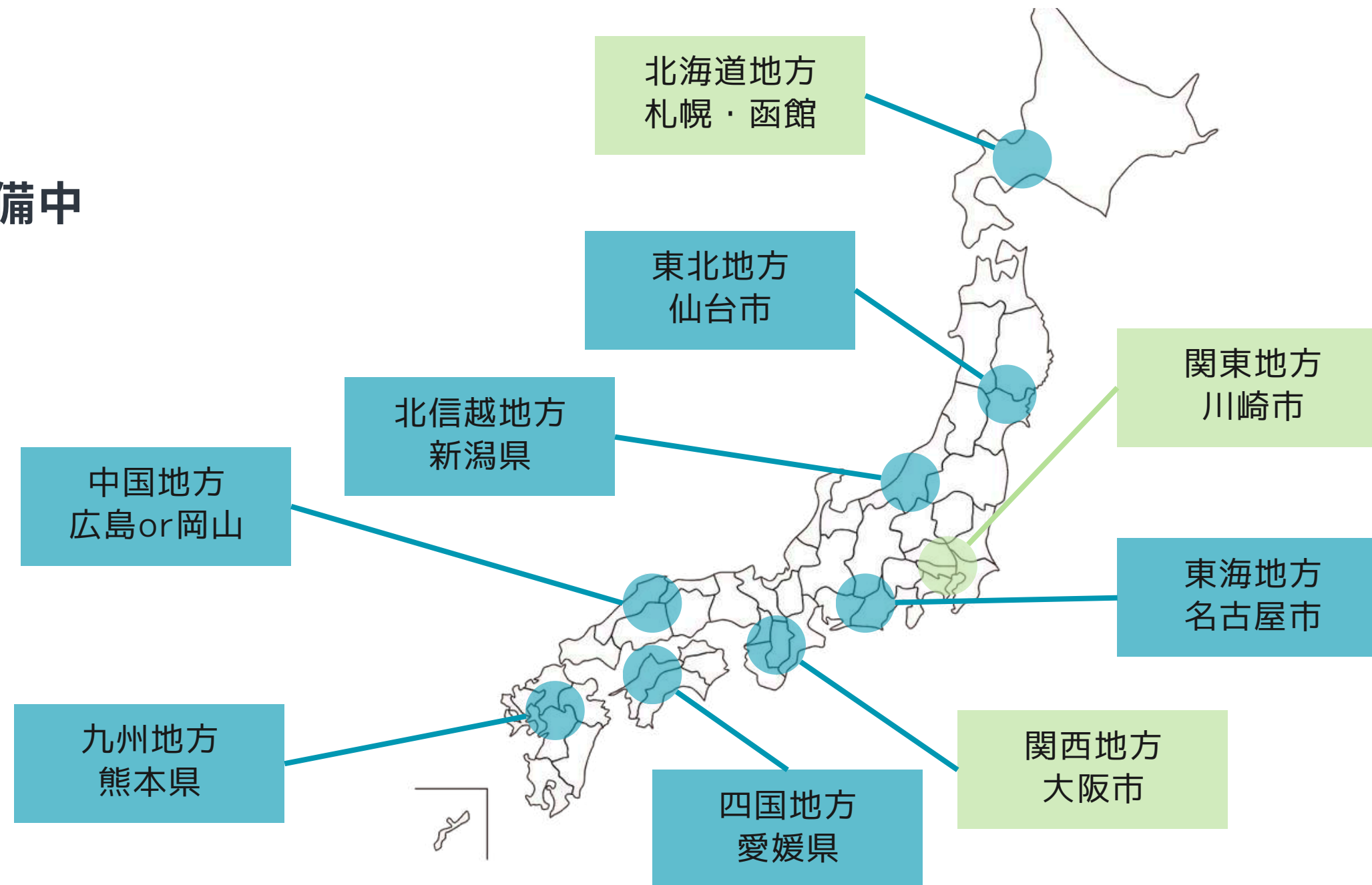
参加者属性 (年代)



展開予定

神奈川県川崎市の事例をもとに、各地域の学生たちが、地域団体や、地域自治体と連携し、実施していくことで、持続可能なイベントとし、モルックの普及およびモルックをツールに地域課題解決を行う。

- 実施中
- 実施準備中



実施様子



Molkky Maniaさんがリポストしました

BOYCOTT MONDAYS
@boycott_mondays

ぼくたちBOYCOTT MONDAYSはMolkky Mania vol.1 に参戦しました。するりするりとBEST4でした。
徒歩や自転車で参加できるメンバーもいて地元感もあり、また全て2チーム対戦のレギュレーションもグーでした。
対戦頂いたみなさん、ありがとうございましたー
※写真はunofficialな3位決定戦



Molkky Mania

Molkky Maniaさんがリポストしました

佐々木 拓哉 @モルック日本代表 • 世界8位 • 公...
@hu... · 7月22日 ...

幻のRATELで参戦👏👏
ベスト8でした😁

でも少し上向きかな、ミスも減ってきたし

#モルックマニア

1 1 96 2,695

Molkky Maniaさんがリポストしました

イエ朗@モルラボ @mollabonoishida · 7月22日

モルックマニアは4回戦まで1セットも落とさず勝ち進んだものの、決め手を欠き敗退...
チームを組んでくれて、黄色🟡まで身に纏ってくれたK-YA(@K_YA_Molkky)君には感謝！

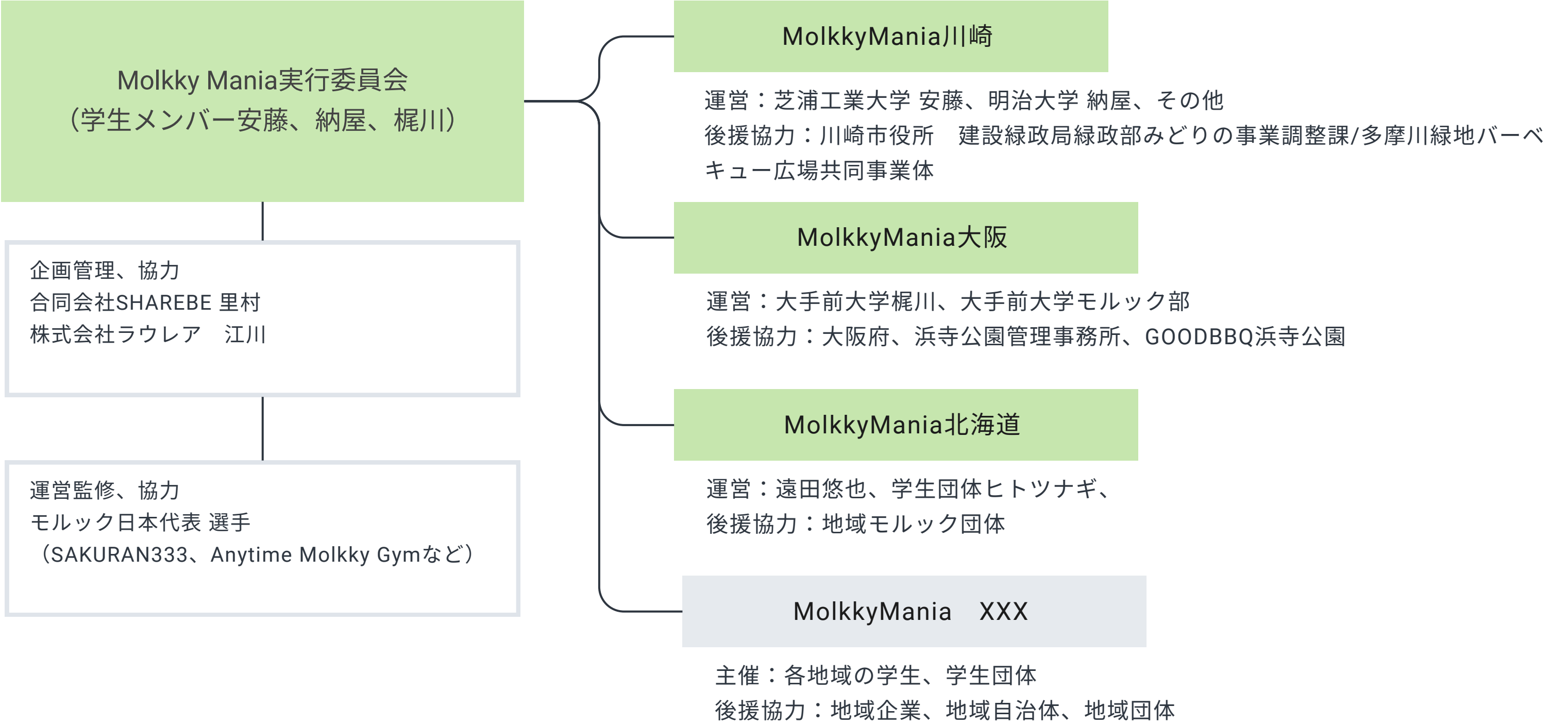


Molkky Mania



実施体制

各地域の若者たちが地域自治体、地域の皆様と協力しながら各地域で実施するとともに、全国の若者たちがつながりMolkky Maniaを全国へ広げています。



過去実績

サントリーホールディングス株式会社

焙煎珈琲屋台 RR COFFEE

▶ 賞品としての物品協賛/会場におけるブース設置



株式会社スノービーク

▶ イベント備品ご提供/会場におけるPR



あんこエナジードリンク

The ANKO 「飲む」あんこ

▶ 賞品としての物品協賛



GOOD BBQ 浜寺公園

▶ 賞品としての物品協賛



お問い合わせ

お問い合わせはこちら

担当：Molkky Mania(モルックマニア)

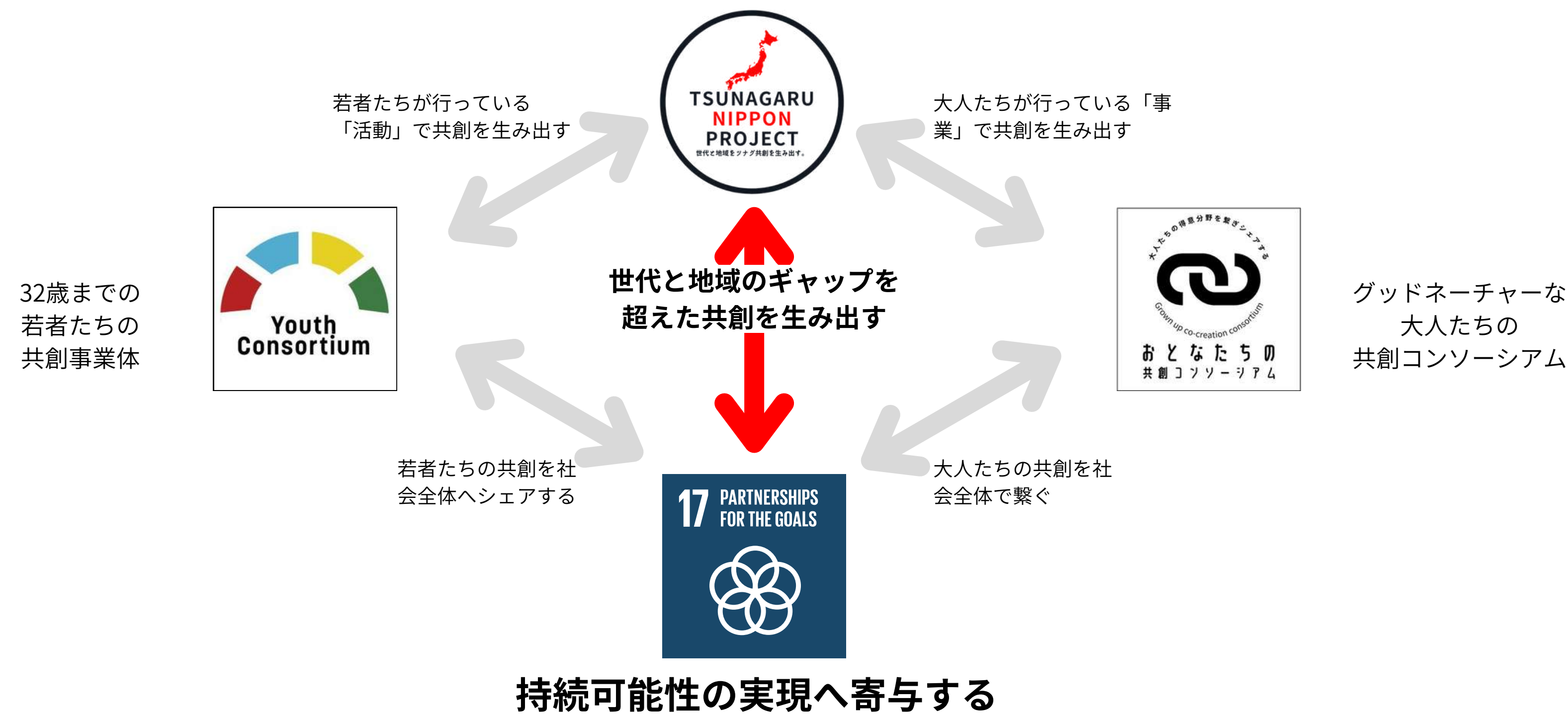
実行委員会 安藤、納屋、梶川

メール：molkkymania-contact@googlegroups.com



参考資料) 全国の学生が連携する背景について

若者たちが行う活動と、大人たちが行う活動を、それぞれの目的と課題で繋ぎ、世代と地域を越えた「共創」を生み出すプロジェクト「TSUNAGARU NIPPON PROJECT」を展開し、若者たち同士、若者たちと大人が連携しさまざまなプロジェクトを実施しています。(合同会社SHAREBEが事務局を担う)



参考資料) 全国の学生が連携する背景について

2018年よりTSUNAGARU NIPPON PROJECT 実証実験をスタート。

全国の様々な大学生を中心とした若者たち同士や、若者たちと企業、自治体がつながり、様々なプロジェクトを実施してまいりました。

▼プロジェクト事例



全国9エリア学生50団体共同出展
自治体公共WEEK@東京ビックサイト



福岡市×学生団体×着物会社
まち歩きプロジェクト



中国（上海）×日本（櫃原市、松原市）
スポーツ交流ツアー



全国の大学生連携モルックイベント



鳴門市×学生団体
スタディケーション



高知市×学生団体
地域通貨普及プロジェクト



中間市×学生団体×旅行会社
観光地開発プロジェクト



全国各地地×学生団体×旅行会社
官公庁観光再始動プロジェクト

参考資料）全国の学生が連携する背景について

各地域で地域課題に取り組む大学生を中心とした若者メンバーが地域のハブとなり、各地域を繋ぎ、全国的な共創プロジェクトを実施しています。

▼各地域コーディネータ

